

### Élément 3 : Comprendre les canaux de transmission

Quand les parties prenantes potentielles sont identifiées, une étape importante dans le processus de l'AIPS est de définir les canaux par lesquels une modification de politique particulière affecte les divers groupes<sup>4</sup>. Il est important de présenter explicitement les hypothèses et les suppositions à la base de cette analyse. Celles-ci peuvent alors être examinées empiriquement par des techniques d'analyse économiques et sociales.

Comme exposé dans le chapitre 2, l'impact d'une modification de politique sur le bien-être des groupes cibles et d'autres parties prenantes est transmis au travers de cinq canaux de transmission : emploi, prix (production, consommation et, salaires), accès aux marchandises et aux services, ressources/actifs, transferts et impôts). Les canaux de transmission dominants qui exigent une analyse, changeront et auront des impacts distincts sur différentes parties prenantes en fonction de la réforme et du contexte du pays. Les impacts peuvent différer suivant deux dimensions principales : d'abord, ils peuvent être directs ou indirects et, en second lieu, ils peuvent se produire à court ou à long terme.

Certaines réformes de politique peuvent principalement avoir des impacts *directs*, c.-à-d., les impacts qui résultent directement des changements dans les leviers

de politique changés par la réforme. Par exemple, une augmentation de la TVA se traduira directement par une diminution du pouvoir d'achat pour un revenu net disponible donné. Les réformes peuvent également avoir des impacts *indirects* importants, c.-à-d., des impacts résultants de la réforme par des canaux autres que le levier ou l'action réelle de politique. Ainsi une augmentation de la TVA aura un impact positif sur la position fiscale du pays ; et si ceci est traduit en une augmentation des dépenses publiques, cela aura des impacts sur divers groupes de ménages par l'intermédiaire des marchandises, des services, des transferts et, des subventions qu'ils reçoivent. Une telle position fiscale aura tendance à produire une croissance améliorée, affectant le bien-être du ménage.

La deuxième dimension critique est liée à la date à laquelle les impacts se matérialisent. La nature des impacts peut changer dans le temps, et il en va de même pour les impacts nets sur les différentes parties prenantes. Pour garder notre premier exemple sur l'augmentation de la TVA, les impacts directs sur le pouvoir d'achat se feront sentir à court terme, alors que les impacts indirects de la livraison des services améliorés et d'une croissance plus élevée prendront typiquement plus de temps à se matérialiser. Les parties prenantes pourraient donc sentir des impacts négatifs et positifs, mais à différents moments dans le temps.